

Atlantica Digital è specializzata nel fornire supporto per la riprogettazione delle modalità lavorative delle aziende, acquisendo clienti, generando ricavi e capitalizzando le opportunità offerte dall'innovazione tecnologica.

La nostra Missione consiste nel supportare le aziende private e le pubbliche amministrazioni nell'adozione di una strategia di crescita basata sull'innovazione tecnologica. Le nostre competenze hanno un ampio spettro di azione: vanno dalla definizione della strategia di impresa, alla definizione di modelli di business innovativi, fino alla realizzazione e gestione di soluzioni informatiche.

Aiutiamo i nostri clienti a rivedere ed evolvere la loro strategia in ottica digitale, in termini di business model, processi operativi, tecnologia e sviluppo del capitale umano. L'adozione delle nuove tecnologie rappresenta un vantaggio competitivo, volto a promuovere la crescita aziendale.

Crediamo nell'importanza fondamentale di sviluppare la più grande ricchezza dell'azienda: il capitale umano.

Essere un valido partner per le aziende e le pubbliche amministrazioni significa avere all'interno del proprio organico persone con competenze trasversali e multidisciplinari in ambito tecnologico, tecnico e produttivo.

In ATLANTICA siamo consapevoli della nostra responsabilità nei confronti della collettività e intendiamo definire come obiettivo strategico l'impegno ad operare secondo i principi di Responsabilità Sociale.

I principi ed i valori su cui si fonda il nostro impegno sui temi della Responsabilità Sociale sono:

- promozione della tutela dei diritti umani;
- valorizzazione del capitale umano, rispetto dei diritti e perseguimento del benessere dei lavoratori;
- sviluppo della parità tra generi e dell'inclusività
- contrasto ad ogni forma di discriminazione e di ogni tipo di coercizione e violenza in senso lato nei luoghi di lavoro
- salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, crescita professionale e soddisfazione del personale;
- coerenza tra valori, strategie e comportamenti;
- trasparenza e il dialogo con le istituzioni;
- correttezza, trasparenza e legalità nei rapporti con i fornitori e con tutte le parti interessate.

ATLANTICA ha individuato nello Standard SA8000® il modello di riferimento per l'adozione di un sistema di gestione aziendale, di cui la presente Politica rappresenta il pilastro, volto ad assicurare in azienda lo sviluppo ed il consolidamento dei principi di Responsabilità Sociale. A tal fine la Direzione assicura il proprio impegno a stanziare tutte le risorse necessarie a rendere effettivo ed operante la Corporate Social Responsibility e a migliorarne continuamente l'efficacia attraverso la conformità di politiche e procedure a:

- requisiti dello Standard SA 8000:2014®;
- Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo;
- Convenzioni sui diritti del bambino, sull'eliminazione delle discriminazioni verso le donne e quelle razziali e sui Principi guida su Business e Diritti Umani dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU)
- Convenzioni, Raccomandazioni, Codice di condotta sull'HIV ed il mondo del lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- Patti internazionali sui diritti economici, sociali, culturali, civili e politici
- Leggi nazionali applicabili, alle normative di settore, alle condizioni contrattuali e a ogni altro requisito volontariamente sottoscritto e adottato.



La Direzione assume formale impegno a:

1. non utilizzare né sostenere alcuna forma di lavoro infantile e/o minorile, definendo in ogni caso specifiche procedure di rimedio rispetto al riscontro di eventuali casi, anche all'esterno del perimetro aziendale verso fornitori e sub fornitori,
2. non impiegare né ricorrere al lavoro forzato e/o obbligato,
3. garantire, nel rispetto della normativa cogente in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro (D. Lgs. n. 81/2008 e ss.mm.ii.), un ambiente di lavoro salubre, sicuro e confortevole per tutti i propri lavoratori,
4. incoraggiare l'espressione di punti di vista differenti quale contributo fondamentale alla risoluzione dei problemi, garantendo la libertà di espressione da qualsivoglia azione ritorsiva all'interno e all'esterno dell'organizzazione,
5. contrastare ogni forma di discriminazione verso i lavoratori durante tutto il ciclo della vita lavorativa, dal processo di selezione alla cessazione del rapporto di lavoro, passando per l'assunzione, l'on-boarding in azienda, le politiche retributive, l'accesso alla formazione, la promozione e la successione,
6. non impiegare mai metodi coercitivi, fisici, come le punizioni corporali, o psicologici, come abusi verbali o mobbing verso i lavoratori, limitandosi ad applicare quanto previsto dai Contratti Nazionali di lavoro applicati,
7. rispettare sempre la legislazione vigente in materia giuslavoristica ed applicare correttamente i Contratti Nazionali del lavoro, anche in termini di orari di lavoro e di carico di lavoro massimo, per le ore di straordinario o di orario notturno,
8. applicare puntualmente le tabelle retributive previste dalla contrattazione collettiva, per inquadramento e per livello, garantendo che gli importi siano erogati regolarmente e nel pieno sostegno del principio di salario di sussistenza come definito dal Global Living Wage Coalition (GLWC),
9. mantenere nel tempo i requisiti del Sistema, verificandone periodicamente l'efficacia e garantendo lo sforzo costante verso un miglioramento continuo della gestione, attraverso la definizione di obiettivi perseguibili ed il monitoraggio sul loro raggiungimento.

In ciascuno dei settori di attività in cui l'azienda opera, l'obiettivo è quello di creare valore per tutti gli stakeholder:

- i dipendenti, garantendone il benessere e la crescita continua in termini di professionalità e competenza sul lavoro;
- i clienti, soddisfacendone in modo sostenibile le esigenze in termini di qualità dei prodotti e dei servizi offerti;
- i fornitori, instaurando rapporti di fiducia, trasparenza e di collaborazione reciproca finalizzati a garantire l'eticità di tutta la catena di fornitura;
- la società, agendo come azienda responsabile e contribuendo alla crescita e allo sviluppo economico e sociale della comunità.

Nei confronti degli Stakeholder, ATLANTICA intende mantenere un dialogo aperto e trasparente al fine di garantire un'adeguata comunicazione ed informazione sull'impegno intrapreso e di riuscire a rispondere, per quanto possibile, alle esigenze e richieste di ciascuno.

La presente Politica deve essere diffusa e compresa da tutto il personale, che è pienamente coinvolto nel percorso etico intrapreso dall'azienda, attraverso riunioni periodiche, comunicazioni ed attività formative ed

informative dirette, o indirettamente attraverso le forme di rappresentanza previste, incluse le attività del Comitato aziendale per la responsabilità sociale denominato Social Performance Team.

L'efficacia della Politica e del Sistema viene periodicamente validata attraverso un Riesame in occasione del quale vengono valutate tutte le opportunità di miglioramento delle performance aziendali e stabiliti obiettivi di miglioramento.

ATLANTICA ha predisposto appositi canali per la comunicazione e rappresentazione di reclami e segnalazioni in caso di riscontro di carenze e/o violazioni dei principi e dei valori richiamati nel presente documento, garantendo l'anonimato e la riservatezza di persone e informazioni.

ATLANTICA assume l'impegno formale a non attivare alcuna forma di ritorsione nei confronti di chi intenda impiegare i canali per presentare reclamo.

In data 01.09.2023 la Direzione ha approvato ufficialmente la presente Politica della Responsabilità Sociale.

L'Amministratore Delegato

~~ATLANTICA DIGITAL S.p.A.~~

Amministratore Delegato

Pierre Louis Lévy